

ДОГОВОР N _____
о безвозмездном предоставлении печатной площади
для проведения предвыборной агитации

г. Ярославль

"___" _____ 2016 г.

Политическая партия, региональное отделение политической партии _____

(наименование политической партии)

(постановление ЦИК России от "___" _____ 201__ г. N _____ о регистрации федерального списка кандидатов, выдвинутого указанной политической партией) в лице уполномоченного представителя по финансовым вопросам/уполномоченного представителя регионального отделения политической партии по финансовым вопросам _____,

(фамилия, имя, отчество)

действующего на основании доверенности N _____ от "_____" _____ 20____ года, именуемая(ое) в дальнейшем "Заказчик", с одной стороны, и ГАУ ЯО "Информационное агентство "Верхняя Волга", в лице директора Каткова Александра Александровича, действующего на основании Устава, именуемое в дальнейшем "Исполнитель", с другой стороны, в дальнейшем именуемые "Стороны", заключили настоящий Договор о нижеследующем:

1. Определения

1.1. Для целей настоящего Договора используемые термины имеют следующие значения:

агитационный период - период с 20 августа по 16 сентября 2016 года, в течение которого разрешается проводить предвыборную агитацию в средствах массовой информации;

график размещения - установленный в соответствии с жеребьевкой, проводимой Исполнителем в порядке, предусмотренном частью 9 статьи 66 Федерального закона, и на основании протокола распределения платной печатной площади, согласованный между Сторонами график публикации агитационных материалов (Приложение N 1 к настоящему Договору);

график допразмещения - установленный в соответствии с жеребьевкой, проводимой Исполнителем в порядке, предусмотренном в части 12 статьи 66 Федерального закона, и на основании протокола (протоколов) распределения платной печатной площади, согласованный между Сторонами график публикации агитационных материалов в форме дополнительного соглашения о предоставлении печатной площади, предоставляемой в соответствии с частью 12 статьи 66 Федерального закона (Приложение N 1 к настоящему Договору);

выборы - выборы депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва;

материалы - предвыборные агитационные печатные материалы, предназначенные для размещения в периодическом печатном издании в рамках предоставленной печатной площади;

Федеральный закон - Федеральный закон от 22.02.2014 N 20-ФЗ "О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации"

1.2. Иные термины используются в значении, установленном в Федеральном законе, Федеральном законе "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации" и в иных законодательных актах.

2. Предмет Договора

2.1. В соответствии с настоящим Договором Исполнитель обязуется безвозмездно оказать услуги по предоставлению Заказчику бесплатной печатной площади в газете "Северный край Ярославский регион" для публикации материалов Заказчика.

2.2. В соответствии с частью 1 статьи 66 Федерального закона за оказание услуг, указанных в подпункте 2.1 настоящего Договора, плата Исполнителем с Заказчика не взимается.

2.3. Для целей учета операций и доходов, не подлежащих налогообложению, стоимость безвозмездного оказания услуг по предоставлению в соответствии с настоящим Договором печатной площади составляет _____ рублей _____ копеек, в том числе НДС 18%.

3. Обязанности Сторон

3.1. Исполнитель обязан:

3.1.1. Оказать услуги по предоставлению печатной площади для размещения материалов после проведения соответствующей жеребьевки и на основании протокола жеребьевки. Публикация материалов осуществляется в соответствии с графиком размещения.

Объем предоставляемой печатной площади составляет: _____ кв. см.

3.1.2. Обеспечить приемку материалов, предоставленных Заказчиком, по акту сдачи-приемки и сохранность указанных материалов, в соответствии с порядком и условиями, установленными в настоящем Договоре.

3.1.3. Обеспечить опубликование принятых материалов Заказчика.

3.1.4. Вести отдельный учет объема бесплатной печатной площади, предоставленной Заказчику, в соответствии с формами такого учета, установленными ЦИК России.

3.1.5. Выдать Заказчику справку, подтверждающую фактическое использование печатной площади.

3.1.6. Не сопровождать материалы редакционными комментариями, в какой бы то ни было форме, а также заголовками и иллюстрациями, не согласованными с Заказчиком.

3.1.7. Сопровождать публикацию материалов указанием, что она осуществляется бесплатно в соответствии с частью 1 статьи 66 Федерального закона, и указанием, какой политической партии, какой региональной группе кандидатов была предоставлена такая возможность.

3.1.8. Не отдавать предпочтение какой-либо политической партии, зарегистрировавшей федеральный список кандидатов, путем изменения тиража и периодичности выхода соответствующего печатного издания.

3.1.9. В случае представления Заказчиком материалов, которые содержат призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, направлены на пропаганду войны, возбуждают социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, а также являются злоупотреблением свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, иным образом нарушают ограничения, предусмотренные пунктами 1 и 1.1 статьи 56 Федерального закона "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации", потребовать у Заказчика устранить соответствующие нарушения. При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости. Такое требование направляется:

- в отношении материалов, предоставленных для публикации 24 августа 2016 года, в течение одного рабочего дня, следующего за днем получения материала;

- в отношении иных материалов - в течение 2-х рабочих дней с даты получения материала.

Порядок направления Исполнителем требований о замене материала: путем направления скана письма на электронную почту, указанную в п.10 настоящего Договора. Также письменное уведомление может быть получено Заказчиком или его представителем (при условии предъявления доверенности) в месте нахождения Исполнителя.

3.1.10. В случае невыполнения Заказчиком требований Исполнителя, предусмотренных в подпункте 3.1.9 настоящего Договора, отказаться от опубликования таких материалов, письменно уведомив об этом Заказчика, с указанием причин отказа не менее чем за 12 часов до предусмотренного настоящим Договором дня публикации. Скан уведомления направляется Исполнителем на электронную почту Заказчика, указанную в п.10 настоящего Договора. В таком случае уведомление считается врученным надлежащим образом. Также письменное уведомление может быть получено Заказчиком или его представителем (при условии предъявления доверенности) в месте нахождения Исполнителя.

3.1.11. Воздержаться от размещения материалов иным образом, кроме как в соответствии с графиком размещения, и иными методами, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, кроме как в соответствии с настоящим Договором.

3.2. Заказчик обязан:

3.2.1. Подготовить материалы и представить их Исполнителю в срок и в соответствии с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

3.2.2. В случае получения от Исполнителя требования в соответствии с подпунктом 3.1.9 настоящего Договора в течение 2 (двух) рабочих дней привести материал в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре, (или заменить его на другой) и направить его в порядке, установленном для первоначального направления материала Исполнителю, за исключением срока направления, который не должен быть позднее, чем за 2 рабочих дня до даты публикации (к примеру, если срок публикации составляет 24.08.2016, исправленный или замененный материал должен быть предоставлен Исполнителю до 16.00 (время Московское) 22.08.2016г.).

3.2.3. Не включать в любой форме в материалы призывы к насильственному захвату власти, насильственному изменению конституционного строя и нарушению целостности Российской Федерации, пропаганду войны, информацию, которая возбуждает социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, не злоупотреблять в материалах свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, не нарушать иным образом ограничений, предусмотренных пунктами 1 и 1.1 статьи 56 Федерального закона "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации". При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

3.2.4. Не включать в материалы коммерческую рекламу и агитацию за другие политические партии, агитацию лиц, которым запрещено проводить предвыборную агитацию.

3.2.5. Самостоятельно отвечать в соответствии с законодательством Российской Федерации по претензиям и/или искам третьих лиц к Исполнителю в связи с содержанием материала, в том числе по вопросам его соответствия законодательству РФ. Все имущественные претензии, в том числе авторов и обладателей смежных прав, а также в связи с защитой чести, достоинства и деловой репутации к Исполнителю в отношении материала должны быть урегулированы Заказчиком своими силами и за свой счет. В случае возникновения претензий или исков со стороны третьих лиц, основанных на факте размещения Исполнителем материала, в том числе по вопросам авторского или смежных прав в отношении материала или произведений, иных объектов авторских или смежных прав, использованных в материале, Заказчик самостоятельно несет полную имущественную ответственность по указанным претензиям или искам.

3.2.6. В случае использования в материалах высказываний физического лица о политических партиях, выдвинувших федеральные списки кандидатов, кандидате (кандидатах) из федеральных списков кандидатов, предъявить Исполнителю письменное согласие данного физического лица, соблюдать иные требования, установленные в статьях 62, 66 Федерального закона.

3.2.7. Соблюдать авторские и иные смежные с ними права в материалах и по требованию Исполнителя представить ему документы (или иные доказательства), которые свидетельствуют о наличии соответствующих прав у Заказчика. Обеспечить заключение и оплату всех необходимых договоров (соглашений) с российскими и иностранными

авторами, иными обладателями смежных прав, другими правообладателями, соответствующими агентствами по охране авторских и смежных прав на территории Российской Федерации и за рубежом; получение всех необходимых письменных разрешений, в том числе путем заключения договоров (соглашений) на использование образов или изображений физических лиц, предусматривающих права Исполнителя использовать материал.

4. Права Сторон

4.1. Исполнитель вправе:

4.1.1. Требовать у Заказчика представления материалов в сроки и в соответствии с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

4.1.2. В случае нарушения Заказчиком сроков, порядка и условий сдачи материалов, установленных в настоящем Договоре, отказаться от его опубликования.

4.1.3. В случае если представленные материалы не соответствуют требованиям, установленным в настоящем Договоре, требовать замены представленных материалов или приведения их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

4.1.4. Требовать у Заказчика документы или иные доказательства, которые свидетельствуют о наличии у Заказчика авторских, смежных или иных прав на информацию, содержащуюся в материалах.

4.1.5. Требовать у лица, передающего Исполнителю материалы Заказчика, предъявления документа, подтверждающего его на то полномочия.

4.1.6. В случае если не позднее чем за пять дней до дня публикации материалов Заказчик в письменной форме отказывается от использования печатной площади, использовать высвободившуюся печатную площадь по своему усмотрению.

4.2. Заказчик вправе:

4.2.1. В случае отказа Исполнителя принять представленные материалы по причине их несоответствия требованиям, установленным в настоящем Договоре, заменить их или привести в соответствие с требованиями и условиями, установленными в настоящем Договоре.

4.2.2. Отказаться от использования предоставленной ему для проведения предвыборной агитации бесплатной печатной площади. В таком случае Заказчик обязан не позднее чем за пять дней до дня публикации материала сообщить об этом в письменной форме Исполнителю, который вправе использовать высвободившуюся печатную площадь по своему усмотрению.

5. Требования к материалам, порядок их передачи Исполнителю и оформление акта об оказании услуг

5.1. Заказчик передает Исполнителю материалы в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и настоящего Договора в соответствии со следующими сроками:

- в случае, если публикация материала планируется 24 августа 2016 года, предоставление материала должно быть осуществлено до 14.00 (время Московское) 17 августа 2016 года;

- в иных случаях, материал должен быть предоставлен не позднее, чем за 6 (шесть) рабочих дней до даты публикации материала (к примеру, для публикации материала в номере газеты, выходящем 31.08.2016, необходимо предоставить материал Исполнителю не позднее 16.00 (время Московское) 23.08.2016г.).

Время предоставления Заказчиком материалов Исполнителю: с 10.00 до 12.00 и с 14.00 по 16.00 в рабочие дни.

5.2. Сдача материалов оформляется актом сдачи-приемки по форме, установленной в приложении № 3 к настоящему Договору.

5.3. Место сдачи материала: г. Ярославль, ул. Максимова, д.17/27, каб.15.

5.4. Материалы передаются Заказчиком Исполнителю в следующем формате: DVD-R (или CD-R). На одном носителе должен быть записан только один материал.

5.5. Во всех материалах должна содержаться информация о том, что соответствующая публикация оплачена из средств избирательного фонда Заказчика.

5.6. Технические требования к агитационному материалу (в соответствии с требованиями подготовки макета полосы газеты «Северный край Ярославский Регион») и стандарты размещения газеты «Северный край Ярославский Регион»:

Размер блока для кандидата по одномандатному округу _____ 260X46 мм.

Размер блока для кандидата от политической партии _____ 260X67 мм.

Качество фотографии кандидата 300 точек (лучше 600 точек).

Объем текста для блока кандидата по одномандатному округу без фото ___1400 знаков, с фотографией _____ 1230 знаков.

Объем текста для блока кандидата от политической партии без фото _____ 2100 знаков, с фотографией _____ 1600 знаков.

Допустимые форматы фотографий – JPG, TIFF, PSD. Размеры – не менее 16 x 20 см (при разрешении 150-300 DPI) и не менее 24 x 30 см (при разрешении 72 DPI).

Фотографии, иллюстрации не должны быть вставлены в документы (WORD).

Не допускаются снимки с недостаточным качеством изображения. Снимок не должен быть очень темным (недоэкспонированным) или, наоборот, засвеченным (переэкспонированным). Изображение не должно быть размытым, недопустимо чрезмерное увеличение резкости.

Тексты принимаются в форматах DOC, DOCx, TXT или RTF.

В оформлении материалов используется стандартный стиль верстки газеты «Северный край Ярославский регион»:

- Заголовок: FuturaDemiC, 21 кегль, 21 интерлиньяж;
- Подзаголовок: FuturaLightC, 14 кегль, 14 интерлиньяж;
- Лид: CharterC, Bold Cyrillic, 9,5 кегль, 10,5 интерлиньяж;
- Основной текст: CharterC Regular Cyrillic, 9,5 кегль, 10,5 интерлиньяж;
- Дополнительная информация: FuturaBookC, 10 кегль, 10,5 интерлиньяж.

6. Ответственность Сторон

6.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящим Договором.

6.2. В случае если в силу непреодолимых обстоятельств будут допущены нарушения сроков публикации материалов, Исполнитель обязан по согласованию с Заказчиком опубликовать материалы на тех же условиях в ином номере (выпуске) периодического печатного издания в агитационный период.

7. Порядок разрешения споров

7.1. Споры, возникающие между Сторонами, разрешаются путем переговоров или иными способами, основанными на согласовании интересов.

7.2. Если согласие не будет достигнуто, возникший спор по настоящему Договору разрешается в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

8. Порядок изменения и расторжения Договора

8.1. Основания и порядок изменения и расторжения настоящего Договора определяются законодательством Российской Федерации.

8.2. Если в процессе исполнения настоящего Договора Стороны сочтут необходимым выработать иные основания и порядок его изменения (расторжения), они сделают это в дополнительном соглашении, которое будет являться неотъемлемой частью настоящего Договора.

9. Заключительные положения

9.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами и действует до полного исполнения Сторонами своих обязательств.

9.2. Местом исполнения настоящего Договора является место нахождения Исполнителя.

9.3. Настоящий Договор составлен и подписан Сторонами в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для Заказчика и Исполнителя.

10. Юридические адреса, реквизиты подписи Сторон

Заказчик

Юридический адрес: _____

ИНН _____/КПП _____

Электронная почта Заказчика:

От Заказчика: уполномоченный представитель
регионального отделения политической партии по
финансовым вопросам

/_____
/_____
М.П.

Исполнитель

**Государственное автономное учреждение
Ярославской области «Информационное агентство
«Верхняя Волга»**

Юридический адрес: 150000, г. Ярославль, ул.
Максимова, д. 17/27.

Департамент финансов ЯО (ГАУ ЯО
«Информационное агентство «Верхняя Волга», л/с
920080016)

ИНН 7604026974/КПП 760401001

Электронная почта Исполнителя:
dmitry.radovsky@yandex.ru

От Исполнителя: директор ГАУ ЯО «Информационное
агентство «Верхняя Волга»

/А.А. Катков/
М.П.

График размещения по Договору N _____ о безвозмездном
предоставлении печатной площади для проведения
предвыборной агитации

г. Ярославль

"___" _____ 2016 г.

Политическая партия, региональное отделение политической партии _____

(наименование политической партии)

(постановление ЦИК России от "___" _____ 201___ г. N _____ о регистрации федерального списка кандидатов, выдвинутого указанной политической партией) в лице уполномоченного представителя по финансовым вопросам/уполномоченного представителя регионального отделения политической партии по финансовым вопросам

(фамилия, имя, отчество)

действующего на основании доверенности N _____ от "___" _____ 20___ года, именуемая(ое) в дальнейшем "Заказчик", с одной стороны, и ГАУ ЯО "Информационное агентство "Верхняя Волга", в лице директора Каткова Александра Александровича, действующего на основании Устава, именуемое в дальнейшем "Исполнитель", с другой стороны, согласовали в соответствии с результатами жеребьевки график публикации платных агитационных материалов:

Дата выхода номера газеты "Северный край Ярославский регион"	Место размещения агитационного материала	Площадь, кв.см.

**Государственное автономное учреждение
Ярославской области «Информационное агентство
«Верхняя Волга»**

От Заказчика: уполномоченный представитель
регионального отделения политической партии по
финансовым вопросам

От Исполнителя: директор ГАУ ЯО «Информационное
агентство «Верхняя Волга»

_____/_____/_____
М.П.

_____/А.А. Катков/
М.П.

Акт об оказании услуг по Договору N _____ о безвозмездном
предоставлении печатной площади для проведения
предвыборной агитации

г. Ярославль

" _____ " _____ 2016 г.

Политическая партия, региональное отделение политической партии _____

(наименование политической партии)

(постановление ЦИК России от " ____ " _____ 201__ г. N _____ о регистрации федерального списка кандидатов, выдвинутого указанной политической партией) в лице уполномоченного представителя по финансовым вопросам/уполномоченного представителя регионального отделения политической партии по финансовым вопросам _____,

(фамилия, имя, отчество)

действующего на основании доверенности N _____ от " _____ " _____ 20__ года, именуемая(ое) в дальнейшем "Заказчик", с одной стороны, и ГАУ ЯО "Информационное агентство "Верхняя Волга", в лице директора Каткова Александра Александровича, действующего на основании Устава, именуемое в дальнейшем "Исполнитель" подписали настоящий Акт, чем подтверждают, что услуги по Договору N __ от " ____ " _____ 2016 года о безвозмездном предоставлении печатной площади для проведения предвыборной агитации были оказаны Исполнителем в полном объеме, Заказчику была предоставлена печатная площадь на нижеуказанных условиях:

Название материала	Дата опубликования, номер, тираж	Место расположения материала	Объем

**Государственное автономное учреждение
Ярославской области «Информационное агентство
«Верхняя Волга»**

От Заказчика: уполномоченный представитель
регионального отделения политической партии по
финансовым вопросам

От Исполнителя: директор ГАУ ЯО «Информационное
агентство «Верхняя Волга»

_____/_____
М.П.

_____/А.А. Катков/
М.П.

Форма

Акт сдачи-приемки агитационных материалов
по Договору N ___ о предоставлении
платной печатной площади для проведения предвыборной агитации

г. Ярославль

"___" _____ 2016 г.

Политическая партия, региональное отделение политической партии _____

(наименование политической партии)

(постановление ЦИК России от "___" _____ 201___ г. N _____ о регистрации федерального списка кандидатов, выдвинутого указанной политической партией) в лице уполномоченного представителя по финансовым вопросам/уполномоченного представителя регионального отделения политической партии по финансовым вопросам _____,

(фамилия, имя, отчество)

действующего на основании доверенности N _____ от "___" _____ 20___ года, именуемая(ое) в дальнейшем "Заказчик", с одной стороны, и ГАУ ЯО "Информационное агентство "Верхняя Волга", в лице директора Каткова Александра Александровича, действующего на основании Устава, именуемое в дальнейшем "Исполнитель", подписали настоящий Акт, чем подтверждают, что в соответствии с Договором N _____ от "___" _____ 2016 года Заказчик передал, а Исполнитель принял агитационный материал для размещения по следующим условиям:

1. Условное наименование размещаемого материала: _____
2. Место размещения: _____
3. Дата размещения: _____
4. Носитель, на котором предоставлен материал: _____

**Государственное автономное учреждение
Ярославской области «Информационное агентство
«Верхняя Волга»**

От Заказчика: уполномоченный представитель
регионального отделения политической партии по
финансовым вопросам

От Исполнителя: директор ГАУ ЯО «Информационное
агентство «Верхняя Волга»

_____/_____
М.П.

_____/А.А. Катков/
М.П.