



**ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ
«ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО «ВЕРХНЯЯ ВОЛГА»**

150000, г. Ярославль, ул. Собинова, д.1. E-mail: zakazchik@vvolga-yar.ru Тел./факс (4852) 30-57-39

от «07» декабря 2012г.

Заинтересованным лицам

Запрос цены на выполнение работ (оказание услуг) по созданию концепции и контента средства массовой информации

В настоящее время ГАУ ЯО «Информационное агентство «Верхняя Волга» в целях выяснение стоимости работ, связанных с созданием концепции, проводит мониторинг рыночных цен.

В срок до «12» декабря 2012 г. просим представить предложения по цене договора, заключаемого в целях оказания полиграфических и иных сопутствующих услуг, в соответствии с приложением № 1 к настоящему запросу.

Порядок направления предложений – в простой письменной форме по почте, или курьером, или в форме скана указанного предложения на электронную почту: selkindv@vvolga-yar.ru (документ должен быть подписан уполномоченным лицом, скреплен печатью организации).

Направление предложения от поставщика является подтверждением факта установления поставщиком цены договора в соответствии с условиями договора, в том числе техническим характеристикам, установленным в приложении № 1 к настоящему запросу.

В дальнейшем ГАУ ЯО «Информационное агентство «Верхняя Волга» при условии выделения средств для выполнения работы по созданию концепции привлечет одного из поставщиков путем проведения запроса предложений и заключения договора по итогу его проведения с учетом требований Положения о закупке указанного учреждения.

Проект договора – в приложении № 1.

Форма предоставления предложения по цене – в приложении № 2.

Директор ГАУ ЯО
«Информационное агентство
«Верхняя Волга»

А.В. Кукин

ФОРМА
предоставления цены оказания услуг по договору, проект которого изложен в приложении № 2

НА БЛАНКЕ ОРГАНИЗАЦИИ

В ГАУ ЯО «Информационное агентство «Верхняя Волга»

от: _____

10.12.2012г.

В соответствии с условиями договора о предоставлении услуг разработки концепции регионального телеканала, проект которого изложен в запросе цен в целях формирования представления о рыночных ценах, предлагаем цену (*название организации*), включающую в себя все расходы по выполнению договора, в том числе налоговые, по каждому из этапов оказания услуг на основании группировке услуг по этапам:

| № п/п | Мероприятие | Количественные показатели | Срок получения результата | Пояснения | Предлагаемая цена оказания услуг, руб. |
|--------|---|---------------------------|---------------------------|--|--|
| I ЭТАП | | | | | |
| 1. | Предварительный анализ ситуации в медийном пространстве региона | Исследование (1 шт.) | 8-20 января 2013 | Анализ ситуации с помощью изучения данных TNS Russia | |

II ЭТАП

| | | | | | |
|-------------------|---|---|------------------|---|--|
| 1. | Социологическое исследование | Глубинные интервью: опрос 300 респондентов. | 8-31 января 2013 | <p>Респонденты привлекаются по возрастному принципу (только 25-45 лет) и по месту жительства (Ярославль, Рыбинск, иной районный центр, село Ярославского района Ярославской области). В Ярославле и Рыбинске кроме того проводятся фокус группы для жителей города 25-45 лет с разбивкой по доходам: средние, ниже среднего, выше среднего.</p> <p>Цели:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оценка текущего восприятия телеканала НТМ (плюсы, минусы). 2. Оценка достоверности и качества новостной информации программы «День в событиях». 3. Формирование базы для разработки концепции | |
| 2. | Окончательный анализ ситуации в медийном пространстве региона | Исследование (1 шт.) | 8-31 января 2013 | Внесение корректировок в произведенный на I этапе анализ с учетом полученных данных социологического исследования I мероприятия настоящего этапа, получение данных исследовательской организации | |
| ИТОГО по II этапу | | | | | |

| III этап | | | | | |
|--------------------|---|------------------------|-----------------------------|--|--|
| 1. | Первичная разработка концепции регионального телеканала | Концепция (1 шт.) | 1 февраля - 15 февраля 2013 | Разработка возможных направлений позиционирования канала, первичное согласование | |
| 2. | Нэйминг телеканала | 3 варианта | 1 февраля - 15 февраля 2013 | | |
| 3. | Разработка основного логотипа регионального телеканала | 3 варианта | 1 февраля - 15 февраля 2013 | | |
| 4. | Эскизная разработка визуальной концепции телеканала: промостиль, ID | 3 варианта | 20 февраля- 20 марта 2013 | | |
| ИТОГО по III этапу | | | | | |
| IV этап | | | | | |
| 1. | Создание 5 ID: начальная, конечная заставки телеканала, 3 заставки в течение дня. | 5 шт. (с 3D-анимацией) | 5 апреля – 5 июня 2013 | согласно эскизам, хронометраж 5-10 секунд | |
| 2. | Создание заставки телеканала при | 1 шт. (с 3D-анимацией) | 5 апреля – 5 июня | С возможностью закольцовки, | |

| | | | | | |
|----|---|------------------------|------------------------|--|--|
| | техническом сбое | | 2013 | длительность 3-5 сек. | |
| 3. | Разработка отбивок для рубрик в стиле канала к приобретаемым эфирным программам | 6 шт. (с 3D-анимацией) | 5 апреля – 5 июня 2013 | 5-10 сек каждая (сериал, кино, документальное кино, хоккей, футбол, волейбол) | |
| 4. | Пакет графического оформления программы новостей (эскизы студии, орп, перебивки, рубрики), музыкальное оформление | 1 пакет | 5 апреля – 5 июня 2013 | | |
| 5. | Производство пакета для промо (оформление «анонсов») | 1 пакет | 5 апреля – 5 июня 2013 | | |
| 6. | Создание сетки телеканала из программ собственного производства: описание пакета форматов программ | 1 пакет | 5 апреля – 5 июня 2013 | Согласно выводам, полученным в результате исследований и концепции нового позиционирования | |
| 7. | Создание бренд-бука телеканала | 1 пакет | 5 апреля – 5 июня 2013 | | |

| | | | | | |
|-------------------------|--|---|------------------------|--|--|
| 8. | Разработка дополнительных логотипов | 1 пакет | 5 апреля – 5 июня 2013 | В едином стиле с выбранным основным логотипом. Несколько вариантов логотипов: новогодний, траурный, 8 марта, 9 мая | |
| ИТОГО по IV этапу | | | | | |
| V ЭТАП | | | | | |
| 1 | Доработка созданного контента, дизайна, логотипа, т.д. | Доработка/переработка/корректировка всех продуктов мероприятий 3-12 этапа I | 1-15 июня 2013 | Цель: Оценка «положительно» большинства опрашиваемых фокус-групп (6 из 8) | |
| ИТОГО сумма по договору | | | | | |

от (название организации)
должность

_____/ФИО/
М.П.

проект

Договор № _____
о предоставлении услуг разработки концепции регионального телеканала

г. Ярославль

« ____ » декабря 2012г.

Государственное автономное учреждение Ярославской области «Информационное агентство «Верхняя Волга», в лице директора Александра Валерьевича Кукина, действующего на основании Устава, именуемое в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и _____, в лице _____, действующий на основании _____, именуемое в дальнейшем «Исполнитель», а вместе именуемые «Стороны», заключили настоящий договор (далее – Договор) о нижеследующем:

1. Понятия, правила и цели, используемые и устанавливаемые в настоящем Договоре.

1.1. Региональный телеканал – создаваемый в рамках областной целевой программы «Повышение открытости деятельности органов исполнительной власти» на 2012 - 2014 годы, утвержденной Постановлением Правительства Ярославской области от 21.09.2012 N 958-п «Об утверждении областной целевой программы «Повышение открытости деятельности органов исполнительной власти» на 2012 - 2014 годы» региональный телеканал на базе телеканала «Независимое Телемедиа» (НТМ). Основная цель оказания услуг Сторонами устанавливается следующая: переориентация канала на целевую аудиторию – мужчины и женщины 25-45 лет, достижение аффинити индекса по данной группе по данным TNS Russia свыше 105 к 1 июня 2014 года.

1.2. Концепция – единая система позиционирования и наполнения регионального телеканала, включающиеся в себя все результаты оказания услуг (предложения по контенту, продукты, интеллектуальные продукты), установленные в техническом задании Заказчика, закрепленные в Приложении №1 (далее – техзадание), являющимся неотъемлемой частью настоящего Договора (далее – концепция).

1.3. Этапы – этапы оказания услуг, установленные в техзадании. Нумерация этапов соответствует группировке услуг, установленной в техзадании.

1.4. Заказчик – контрагент по настоящему Договору, выполняющий государственное задание Правительства Ярославской области, финансируемое бюджетом Ярославской области.

1.5. Исполнитель – контрагент по настоящему Договору, заключенному в целях выполнения государственного задания Заказчиком.

1.6. Социологические исследования по фокус-группам – социологическое исследование, заключающееся в глубинном интервьюировании представителей целевой аудитории, во время которого от аудитории (респондентов) исследователи получают субъективные мнения об объектах исследования.

1.7. Данные социологических исследований – сводные по каждой из фокус-групп данные, составленные Заказчиком в результате получения сведений по результатам проводимых социологических исследований по фокус-группам со следующими основными правилами:

1.7.1. Одним из предметов социологических исследований должно быть выявление отношения респондентов к произведенному в результате заверченного этапа продукту. В отношении I-II этапа техзадания социологические исследования не проводятся, данные не предоставляются.

1.7.2. Стороны при подготовке к проведению социологических исследований согласовывают методику их проведения.

1.7.3. В отношении III этапа Заказчик с целью выбора из разработанных Исполнителем вариантов логотипа и названия телеканала осуществляет исследование в двух различных фокус-

группах, порядок их проведения устанавливается следующий: 50 респондентов в одной фокус-группе возраста 25-45 лет.

1.7.4. Респонденты проводимых на каждом из IV-V этапов фокус-групп привлекаются по возрастному принципу (только 25-45 лет) и по месту жительства (Ярославль, Рыбинск, районный центр, село).

1.7.5. Количество проводимых фокус-групп по результатам оказания услуг по настоящему Договору на каждом из IV-VI этапов не может быть меньше восьми. Количество респондентов в каждой фокус-группе – не менее 10 (десяти) человек.

1.7.6. В каждой фокус-группе для оценки продуктов «положительно» или «отрицательно» формируется общая информация о мнении большинства респондентов фокус-группы.

1.7.7. Результаты социологических исследований признаются Сторонами правильными, оспариванию Сторонами не подлежат в случаях, установленных в подпункте 1.7.2 настоящего Договора.

2. Предмет договора.

2.1. Заказчик поручает, а Исполнитель принимает на себя обязательства по выполнению комплекса услуг по разработке концепции регионального телеканала, далее по тексту — Услуги, согласно техзаданию, иных услуг, установленных в настоящем Договоре.

2.2. Заказчик обязуется в свою очередь оплатить оказанные Услуги в соответствии с условиями, установленными в Договоре.

3. Права и обязанности сторон.

3.1. Исполнитель обязуется:

3.1.1. приступить к выполнению своих обязательств не позднее даты подписания Договора;

3.1.2. оказывать услуги по настоящему договору качественно, в соответствии с требованиями и условиями техзадания, а также иными пожеланиями Заказчика, не противоречащими предмету Договора;

3.1.3. выполнить мероприятия I этапа, установленного в техзадании, не позднее 21 января 2013 года;

3.1.4. выполнить мероприятия II-V этапов в сроки, установленные в техзадании.

3.1.5. своевременно сообщать Заказчику о возникающих обстоятельствах, препятствующих выполнению своих обязательств по Договору;

3.1.6. предоставить Заказчику под роспись о получении акт сдачи-приемки оказанных услуг по мероприятию I этапа, установленного в техзадании, не позднее 21 января 2013 года;

3.1.7. направлять Заказчику акт сдачи-приемки оказанных услуг по мероприятиям II-V этапов в течение трех рабочих дней после их выполнения;

3.1.8. руководствоваться при оказании услуг предоставляемыми Заказчиком данными социологических исследований об отношении к созданным или скорректированным на очередном этапе в рамках оказания Услуг по настоящему Договору;

3.1.9. проверить в установленном законодательством Российской Федерации порядке отсутствие возможным претензий третьих лиц к продуктам, произведенным в рамках настоящего Договора;

3.1.10. передать Заказчику исключительные права на все созданные в рамках настоящего Договора интеллектуальные продукты и их составные части;

3.1.11. содействовать Заказчику в случаях предъявления Заказчику претензий третьими лицами по поводу прав на интеллектуальные продукты, переданные Заказчику в рамках исполнения настоящего Договора;

3.1.12. не передавать интеллектуальные продукты третьим лицам, за исключением соисполнителей, привлекаемых в целях выполнения обязательств по настоящему Договору;

3.1.13. осуществлять мониторинг реализации концепции регионального телеканала до 31 декабря 2013 года и направлять ежемесячно не позднее 15 (пятнадцатого) числа месяца, следующего за

- отчетным, заключение Заказчику, содержащее информацию об отклонении от созданной по настоящему Договору концепции и предложения по корректировке действий по ее реализации;
- 3.1.14. принять корректировку сроков выполнения отдельных этапов и Договора в сторону увеличения в случае получения уведомления об этом со стороны Заказчика в соответствии с условиями Договора;
- 3.1.15. предоставлять Заказчику информацию о ходе выполнения своих обязательств, в том числе по привлеченным субисполнителям (субподрядчикам), документы, подтверждающие произведенные расходы на выполнение обязательств по Договору, в том числе требуемую первичную оправдательную документацию, состав которой определяется Заказчиком, в течение 10 (десяти) календарных дней со дня получения уведомления от Заказчика, содержащего требования;
- 3.1.16. предоставлять Заказчику по итогу выполнения каждого этапа исчерпывающий отчет о выполнении, результаты выполнения этапа, в том числе по III-V этапам для проведения соответствующего социологического исследования по фокус-группам в целях выявления отношения респондентов к созданному/скорректированному продукту;
- 3.1.17. требовать оплаты по Договору только после направления Заказчику счетов на оплату в соответствии с условиями Договора и всех иных документов, требуемых в соответствии с настоящим Договором.
- 3.2. Исполнитель вправе:
- 3.2.1. досрочно выполнить услуги по настоящему договору;
- 3.2.2. в силу своей профессиональной деятельности предлагать Заказчику изменения и дополнения в техническое задание, улучшающие качество оказания услуг;
- 3.2.3. привлекать третьих лиц, субисполнителей (субподрядчиков) только с согласия Заказчика;
- 3.2.4. не преступать к оказанию Услуг следующего этапа в случае невыполнения обязательств Заказчиком до тех пор, пока Заказчик не выполнит все обязательства на очередном этапе, за исключением случаев, прямо описанных в настоящем Договоре;
- 3.2.5. в случае наступления обстоятельств, изложенных в подпункте 3.2.4 настоящего Договора, Исполнитель вправе изменить сроки выполнения следующего этапа на срок, равный периоду невыполнения Заказчиком обязательств;
- 3.2.6. не согласовывать изменения в техзадании в случае, если эти изменения приведут с точки зрения Исполнителя к необоснованному увеличению расходов по выполнению обязательств в рамках Договора.
- 3.3. Заказчик обязуется:
- 3.3.1. оплачивать принятые услуги Исполнителя в соответствии с условиями настоящего договора;
- 3.3.2. в установленные сроки предоставлять данные социологических исследований на очередном этапе (в отношении I-II этапов данные не предоставляются);
- 3.3.3. принять изменение сроков выполнения мероприятий в случае, изложенном в подпункте 3.2.5 настоящего Договора;
- 3.3.4. корректировать сроки выполнения отдельных этапов в сторону увеличения в одностороннем порядке, с учетом требований настоящего Договора;
- 3.3.5. в случаях расторжения Договора по своей инициативе оплатить фактически оказанные услуги при условии отсутствия виновных действий со стороны Исполнителя, приведших к невозможности выполнения Договора, просрочки выполнения Договора, а также при условии подтверждения Исполнителем первичной оправдательной документацией фактически произведенных расходов;
- 3.3.6. подписать акт сдачи-приемки оказанных услуг отчетного этапа в случае отсутствия обоснованных претензий в течение 10 (десяти) дней после получения указанного акта и требуемых в соответствии с подпунктами 3.1.15-3.1.16 настоящего Договора документов;
- 3.3.7. Направлять Исполнителю данные социологических исследований в течение 5 (пяти) календарных дней со дня получения результатов социологических исследований по фокус-группам посредством электронной почты или иным способом.

3.4. Заказчик вправе:

- 3.4.1. по согласованию с Исполнителем вносить в техзадание изменения и дополнения;
- 3.4.2. контролировать работу Исполнителя на всех этапах выполнения обязательств по Договору;
- 3.4.3. расторгнуть Договор в случаях, прямо указанных в настоящем Договоре;
- 3.4.4. требовать от Исполнителя предоставления документации, установленной в подпункте 3.1.15 настоящего Договора путем направления уведомления Исполнителю электронным письмом (сканом уведомления) или иными способами доставки;
- 3.4.5. в одностороннем порядке увеличивать сроки выполнения отдельного этапа или Договора в целом путем направления уведомления Исполнителю электронным письмом (сканом уведомления) или иными способами доставки;
- 3.4.6. в одностороннем порядке уменьшать объем Услуг по Договору и соответственно цену Договора в случае уменьшения объема финансирования со стороны Правительства Ярославской области, что подтверждается путем направления информации Исполнителю об изменении объема финансирования (выписка из письма или письмо от уполномоченного Правительством Ярославской области);
- 3.4.7. требовать от Исполнителя внесения изменений в готовящийся или сдаваемый интеллектуальный продукт, создаваемый в рамках Договора, в случае непринятия Исполнителем данных социологического исследования предыдущего этапа (в отношении этапа IV);
- 3.4.8. не оплачивать оказанные Услуги в случае невыполнения Исполнителем обязательств по Договору.

4. Порядок приемки оказанных услуг.

- 4.1. Приемка оказанных услуг производится по этапам, в отношении каждого составляется и направляется Исполнителем для подписания Заказчиком акта сдачи-приемки оказанных услуг на очередном этапе (далее – Акт).
- 4.2. Приемка оказанных Услуг производится уполномоченным представителем Заказчика согласно качеству, количеству, техническим и другим параметрам, указанным в Договоре и техзадании, и оформляется подписанием уполномоченными представителями сторон Акта.
- 4.3. Заказчик перед подписанием Акта осуществляет самостоятельно или через третьих лиц социологическое исследование по фокус-группам в целях получения данных социологических исследований по итогу получения от Исполнителя по этапам IV-V результатов их выполнения.
- 4.4. Выполненными обязательства по Договору со стороны Исполнителя признаются в следующих случаях:
 - 4.4.1. Досрочно - по итогу выполненных мероприятия IV этапов при оценке «положительно» всех интеллектуальных продуктов, созданных/скорректированных на отчетном этапе, 6 (шести) из 8 (восьми) исследуемых фокус-групп, проводимых по итогу выполнения мероприятий IV этапа.
 - 4.4.2. В соответствии с настоящим Договором - при оценке «положительно» интеллектуальных продуктов 5 (пяти) из 8 (восьми) исследуемых фокус-групп по итогу оказания услуг V этапа.
 - 4.4.3. Приемка оказанных услуг по результатам выполнения мероприятий IV-V этапах осуществляется в отношении каждого из создаваемых на отдельном этапе интеллектуальных продуктов по отдельности. В случае оценки «положительно» части интеллектуальных продуктов такого этапа, в отношении этой части интеллектуальных продуктов услуги считаются оказанными и в дальнейшем исследования по фокус-группам в отношении таких продуктов не осуществляется.
 - 4.4.5. Приемка оказанных услуг III этапа осуществляется после выбора из представленных Исполнителем вариантов логотипа и названия телеканала.
- 4.5. Заказчик вправе подписать Акт в случае не достижения Исполнителем показателей подпункта 4.4.2 в случаях, установленных в настоящем Договоре.
- 4.6. Стороны подписывают Акт о выполнении IV этапа при не достижении оценки «положительно» большинства исследуемых фокус-групп по итогу оказания услуг и исследования каждого из IV-V этапов при условии выполнения Исполнителем условий настоящего Договора.

5. Цена Договора, порядок и условия оплаты.

5.1. Общая стоимость Услуг (цена Договора) составляет _____. В цену Договора включаются все расходы Исполнителя, связанные с выполнением обязательств Исполнителем по Договору, в том числе налоговые, иные возможные расходы по выполнению обязательств в соответствии с подпунктом 5.3.6 Договора.

5.2. Стоимость оказания услуг каждого из этапов техзадания Договора составляет:

5.2.1. В отношении I этапа _____.

5.2.2. В отношении II этапа _____.

5.2.3. В отношении III этапа _____.

5.2.4. В отношении IV этапа _____.

5.2.5. В отношении V этапа _____.

5.3. Оплата производится поэтапно в соответствии со следующим порядком:

5.3.1. В отношении I этапа:

– производится предоплата 50% стоимости I этапа в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты подписания Договора и выставления счета на предоплату со стороны Исполнителя;

– полная оплата стоимости I этапа производится в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты подписания Заказчиком Акта сдачи-приемки оказанных услуг I этапа.

5.3.2. В отношении II этапа:

– производится предоплата 30% стоимости II этапа в течение 2 (двух) рабочих дней с даты выставления счета на предоплату со стороны Исполнителя;

– полная оплата стоимости II этапа производится в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты подписания Заказчиком Акта сдачи-приемки оказанных услуг II этапа.

5.3.3. В отношении III этапа:

– производится предоплата 30% стоимости III этапа в течение 2 (двух) рабочих дней с даты выставления счета на предоплату со стороны Исполнителя;

– полная оплата стоимости III этапа производится в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты подписания Заказчиком Акта сдачи-приемки оказанных услуг III этапа.

5.3.4. В отношении IV этапа:

– производится предоплата 30% стоимости IV этапа в течение 2 (двух) рабочих дней с даты выставления счета на предоплату со стороны Исполнителя;

– полная оплата стоимости IV этапа производится в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты подписания Заказчиком Акта сдачи-приемки оказанных услуг IV этапа.

5.3.5. В отношении V этапа:

– производится предоплата 30% стоимости V этапа в течение 2 (двух) рабочих дней с даты выставления счета на предоплату со стороны Исполнителя;

– полная оплата стоимости V этапа производится в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты подписания Заказчиком Акта сдачи-приемки оказанных услуг V этапа.

5.3.6. В случае досрочного выполнения обязательств по Договору со Стороны Исполнителя, в том числе подпунктов 3.1.15-3.1.16 Договора, и при достижении показателей подпункта 4.4.1 Договора производится полная оплата Договора, установленная в пункте 5.1, с учетом ранее оплаченных этапов.

5.3.7. В случае не достижения Исполнителем показателей, установленных в подпункте 4.4.2 Договора по итогу выполнения V этапа, Стороны подписывают акт сдачи-приемки и Заказчик производит полную оплату по Договору, установленную в пункте 5.1, с учетом ранее оплаченных этапов, только в случае, если Стороны заключают дополнительное соглашение к настоящему Договору, в котором Договор пролонгируется до 1 июня 2014 года и Исполнителем принимаются дополнительные обязательства по обслуживанию концепции и контента регионального телеканала, заключающиеся в ежемесячном мониторинге реализации концепции и направлении Заказчику отчетов и предложений о совершенствовании реализации. В таком случае, условия

дополнительного соглашения устанавливаются Заказчиком с учетом правил настоящего подпункта и увеличение цены Договора не происходит.

5.3.8. В случае если Исполнитель отказывается подписать дополнительное соглашение, указанное в подпункте 5.3.7 наступают обстоятельства, установленные в части 8 настоящего Договора.

5.4. Исполнитель направляет Заказчику счет на предоплату I этапа в течение 3 (трех) рабочих дней со дня заключения Договора.

5.5. Исполнитель вправе направить Заказчику счет на предоплату не ранее чем за 3 (три) рабочих дня до дня начала его выполнения.

5.6. Исполнитель вправе направить Заказчику счет на полную оплату каждого из II-V этапов вместе с актом сдачи-приемки оказанных услуг.

6. Условия досрочного расторжения Договора.

6.1. Заказчик в случае невыполнения Исполнителем условий настоящего Договора вправе в одностороннем порядке расторгнуть Договор путем направления Исполнителю уведомления, содержащего необходимую информацию, в том числе о сроках прекращения выполнения обязательств по Договору.

6.2. Заказчик вправе в случае принятия решения Правительством Ярославской области об уменьшении субсидии расторгнуть Договор в сроки, в порядке и по условиям, установленным Правительством Ярославской области.

6.3. Заказчик вправе в случае оспаривания Исполнителем данных, предоставленных по результату проведения социологического исследования, расторгнуть Договор в день выявления факта такого оспаривания, при условии выполнения пункта 1.7 со стороны Заказчика.

6.4. Исполнитель вправе досрочно расторгнуть Договор, в случае, если продление со стороны Заказчика сроков выполнения Договора при условии отсутствия обстоятельств, изложенных в части 7 Договора, и при условии отсутствия в действиях Исполнителя причины продления срока приводит к его продлению более чем на срок до 31 мая 2014 года.

7. Обстоятельства непреодолимой силы.

7.1. Форс-мажорные обстоятельства — это внешние условия непреодолимой силы и не поддающиеся контролю события, отсутствовавшие в момент подписания Договора и произошедшие вне контроля Сторон. Стороны обязаны предпринять все возможные действия для предупреждения подобных обстоятельств и выполнить свои обязательства, если таковые не возникли.

7.2. Под форс-мажорными обстоятельствами понимаются войны и военные действия, восстания, мобилизация, эпидемии, пожары, взрывы и другие действия сил природы, законодательные акты, имеющие влияние на выполнение обязательств, и прочие обстоятельства, рассматриваемые законодательством Российской Федерации как форс-мажорные.

7.3. В случае возникновения форс-мажорных обстоятельств пострадавшая сторона должна немедленно, факсом или электронной почтой сообщить другой стороне о характере и возможной длительности форс-мажорных обстоятельств или любых других препятствиях, мешающих стороне выполнить свои обязательства по Договору.

7.4. При возникновении форс-мажорных обстоятельств, препятствующих выполнению сторонами своих обязательств, выполнение обязательств Заказчика и Исполнителя приостанавливается на время действий форс-мажорных обстоятельств, при этом санкции за невыполнение обязательств по Договору не применяются, а срок действия Договора продляется соразмерно периоду действия форс-мажорных обстоятельств влияющих на исполнение Договора.

8. Ответственность по Договору.

8.1. За невыполнение или ненадлежащее выполнение обязательств по настоящему договору Исполнитель и Заказчик несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, за исключением случаев, прямо установленных в настоящем Договоре.

8.2. Заказчик не несет ответственности в соответствии с Российским Законодательством за ненадлежащее исполнение обязательств по Договору, связанное с отсутствием или задержкой финансирования своей деятельности.

8.3. В случае не предоставления Исполнителем хотя бы одного из документов, первичной оправдательной документации, требуемой со стороны Заказчика, оплата услуг Заказчиком не производится в части неподтвержденных расходов.

8.4. В случае просрочки выполнения Исполнителем обязательств, предусмотренных настоящим Договором, а также в случае иного ненадлежащего исполнения обязательств по настоящему Договору, Заказчик вправе потребовать уплаты неустойки. Неустойка начисляется за каждый день просрочки исполнения обязательств, предусмотренных Договором, начиная со дня, следующего после дня истечения срока исполнения обязательства. Размер неустойки устанавливается в размере одной трёхсотой ставки рефинансирования Центрального Банка Российской Федерации, действующей на день уплаты неустойки. Исполнитель освобождается от уплаты неустойки, если докажет, что просрочка исполнения указанного обязательства произошла вследствие непреодолимой силы или по вине Заказчика.

8.5. В случае не достижения оценки «положительно» большинства опрашиваемых фокус-групп (5 из 8) по итогу V этапа Заказчик вправе потребовать у Исполнителя выплату штрафа в размере от 10 до 40% от цены Договора. На размер штрафа влияют обстоятельства, изложенные в подпункте 5.3.6 Договора.

8.6. Исполнитель несет полную материальную ответственность за соблюдение прав третьих лиц и своих сотрудников при исполнении своих обязательств по настоящему Договору и гарантирует полную защиту Заказчика от любых претензий и исков и незамедлительное возмещение Заказчику убытков, связанных с нарушением имущественных и иных прав третьих лиц и своих сотрудников, вытекающих их передачи авторских произведений по настоящему Договору и дальнейшего их использования Заказчиком.

8.7. Заказчик вправе требовать уплаты штрафа от Исполнителя в случае невыполнения требований Договора по предоставлению результатов ежемесячного мониторинга реализации концепции от 1 до 2% от цены Договора за каждое не предоставление или просрочку предоставления указанных результатов мониторинга более чем на 10 (десять) рабочих дней, в том числе в сроки, устанавливаемые в соответствии с дополнительным соглашением, заключаемым в соответствии с подпунктом 5.3.6. Договора.

8.8. В случае не достижения оценки «положительно» 4 (четырёх) из 8 (восьми) фокус-групп по итогу выполнения V этапа техзадания, Договор со стороны Исполнителя считается неисполненным. В таком случае Исполнитель обязан вернуть уплаченные ему ранее по Договору денежные средства за исключение фактически произведенных расходов, размер которых не должен превышать 60%, Договор расторгается.

9. Срок действия Договора и срок оказания Услуг по Договору.

9.1. Договор вступает в силу с даты его подписания, распространяется на правоотношения, возникшие с 24 декабря 2012 года и действует до 31 декабря 2013 года.

9.2. Срок оказания Услуг по Договору:

9.2.1. в отношении оказания Услуг в соответствии с техзаданием – в сроки, установленные в техзадании, с учетом условий настоящего Договора.

9.2.2. в отношении оказания услуг мониторинга – с даты начала реализации концепции и контента регионального телеканала и до 31 декабря 2013 года.

10. Прочие условия Договора.

10.1. Настоящий Договор составлен на русском языке в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

10.2. Все приложения к настоящему Договору являются его неотъемлемой частью.

10.3. Стороны гарантируют соблюдение конфиденциальности в отношении взаимно представляемой на условиях Договора информации.

10.4. Любые изменения и дополнения к настоящему Договору имеют силу только в том случае, если они оформлены в письменном виде и подписаны полномочными представителями обеих сторон.

10.5. Все споры и разногласия, возникающие между Сторонами по настоящему Договору или в связи с ним, решаются путем переговоров между Сторонами. В случае невозможности разрешения разногласий путем переговоров, они подлежат рассмотрению в установленном законом порядке.

11. Реквизиты, подписи, контактные данные Сторон.

«Заказчик»

Государственное автономное учреждение Ярославской области

«Информационное агентство «Верхняя Волга»

Юридический адрес: 150000, г. Ярославль, ул. Собинова, 1.

ИНН 7604026974/ КПП 760401001

Банковские реквизиты:

Ярославский филиал ОАО «Промсвязьбанк»

В ГРКЦ ГУ Банка России по Ярославской области

БИК 047888760

К/с 30101810300000000760

Р/с 40603810740000129801

Контактные телефоны:

Электронная почта для официальной переписки:

Директор государственного автономного учреждения Ярославской

области «Информационное агентство

«Верхняя Волга»

«Исполнитель»

_____/А.В. Кукин/

М.П.

Техническое задание

Мероприятия

| № п/п | Мероприятие | Количественные показатели | Срок получения результата | Обоснование | Цена конкретного мероприятия, руб. |
|----------------|---|---|---|--|------------------------------------|
| I ЭТАП | | | | | |
| 1. | Предварительный анализ ситуации в медийном пространстве региона | Исследование (1 шт.) | с даты, установленной в договоре, не позднее чем с 8 января – по 20 января 2013 | Анализ ситуации с помощью изучения данных TNS Russia | |
| II ЭТАП | | | | | |
| 1. | Социологическое исследование | Глубинные интервью: опрос 300 респондентов. | 8-31 января 2013 | Респонденты привлекаются по возрастному принципу (только 25-45 лет) и по месту жительства (Ярославль, Рыбинск, иной районный центр, село Ярославского района Ярославской области). В Ярославле и Рыбинске кроме того проводятся фокус группы для жителей города 25-45 лет с разбивкой по доходам: средние, ниже среднего, выше среднего. | |

| | | | | | |
|----------|---|----------------------|-----------------------------|---|--|
| | | | | Цели: 4. Оценка текущего восприятия телеканала НТМ (плюсы, минусы). 5. Оценка достоверности и качества новостной информации программы «День в событиях». 6. Формирование базы для разработки концепции | |
| 2. | Окончательный анализ ситуации в медийном пространстве региона | Исследование (1 шт.) | 8-31 января 2013 | Внесение корректировок в произведенный на I этапе анализ с учетом полученных данных социологического исследования 1 мероприятия настоящего этапа, получение данных исследовательской организации | |
| III этап | | | | | |
| 1. | Первичная разработка концепции регионального телеканала | Концепция (1 шт.) | 1 февраля - 15 февраля 2013 | Разработка возможных направлений позиционирования канала, первичное согласование | |
| 2. | Нэйминг телеканала | 3 варианта | 1 февраля - 15 февраля 2013 | | |
| 3. | Разработка основного логотипа регионального телеканала | 3 варианта | 20 февраля - 10 марта 2013 | | |

| | | | | | |
|---------|--|------------------------|-----------------------------|---|--|
| 4. | Эскизная разработка визуальной концепции телеканала: промостиль, ID | 3 варианта | с 15 марта по 30 марта 2013 | | |
| IV этап | | | | | |
| 1. | Создание 5 ID: начальная, конечная заставки телеканала, 3 заставки в течение дня. | 5 шт. (с 3D-анимацией) | 5 апреля – 5 июня 2013 | согласно эскизам, хронометраж 5-10 секунд | |
| 2. | Создание заставки телеканала при техническом сбое | 1 шт. (с 3D-анимацией) | 5 апреля – 5 июня 2013 | С возможностью закольцовки, длительность 3-5 сек. | |
| 3. | Разработка отбивок для рубрик в стиле канала к приобретаемым эфирным программам | 6 шт. (с 3D-анимацией) | 5 апреля – 5 июня 2013 | 5-10 сек каждая (сериал, кино, документальное кино, хоккей, футбол, волейбол) | |
| 4. | Пакет графического оформления программы новостей (эскизы студии, ореп, перебивки, рубрики), музыкальное оформление | 1 пакет | 5 апреля – 5 июня 2013 | | |
| 5. | Производство пакета для промо | 1 пакет | 5 апреля – 5 июня 2013 | | |

| | | | | | |
|--------|--|---|------------------------|--|--|
| | (оформление «анонсов») | | | | |
| 6. | Создание сетки телеканала из программ собственного производства: описание пакета форматов программ | 1 пакет | 5 апреля – 5 июня 2013 | Согласно выводам, полученным в результате исследований и концепции нового позиционирования | |
| 7. | Создание бренд-бука телеканала | 1 пакет | 5 апреля – 5 июня 2013 | | |
| 8. | Разработка дополнительных логотипов | 1 пакет | 5 апреля – 5 июня 2013 | В едином стиле с выбранным основным логотипом. Несколько вариантов логотипов: новогодний, траурный, 8 марта, 9 мая | |
| V ЭТАП | | | | | |
| 1 | Доработка созданного контента, дизайна, логотипа, т.д. | Доработка/переработка/корректировка всех продуктов мероприятий 3-12 этапа I | 1-15 июня 2013 | Цель: Оценка «положительно» большинства опрашиваемых фокус-групп (5 из 8) | |

От Заказчика:

От Исполнителя:

Директор государственного автономного учреждения Ярославской области
«Информационное агентство «Верхняя Волга»

_____ /А.В. Кукин/

М.П.